



blokker.

Blokker DC

Geldermalsen - Nederland



inthergroup.com

> Case study

INTHER
improving intralogistics

Eén DC

Anno 2019 is de stijgende lijn bij Blokker weer ingezet na een lastige periode met dalende omzetten. Zowel de winkels als het assortiment zijn aangepast aan de eisen en wensen van de hedendaagse consument. De logistieke kosten zijn verlaagd door alle logistieke activiteiten - zowel voor het offline als online verkoopkanaal - te integreren in één dc in Geldermalsen.

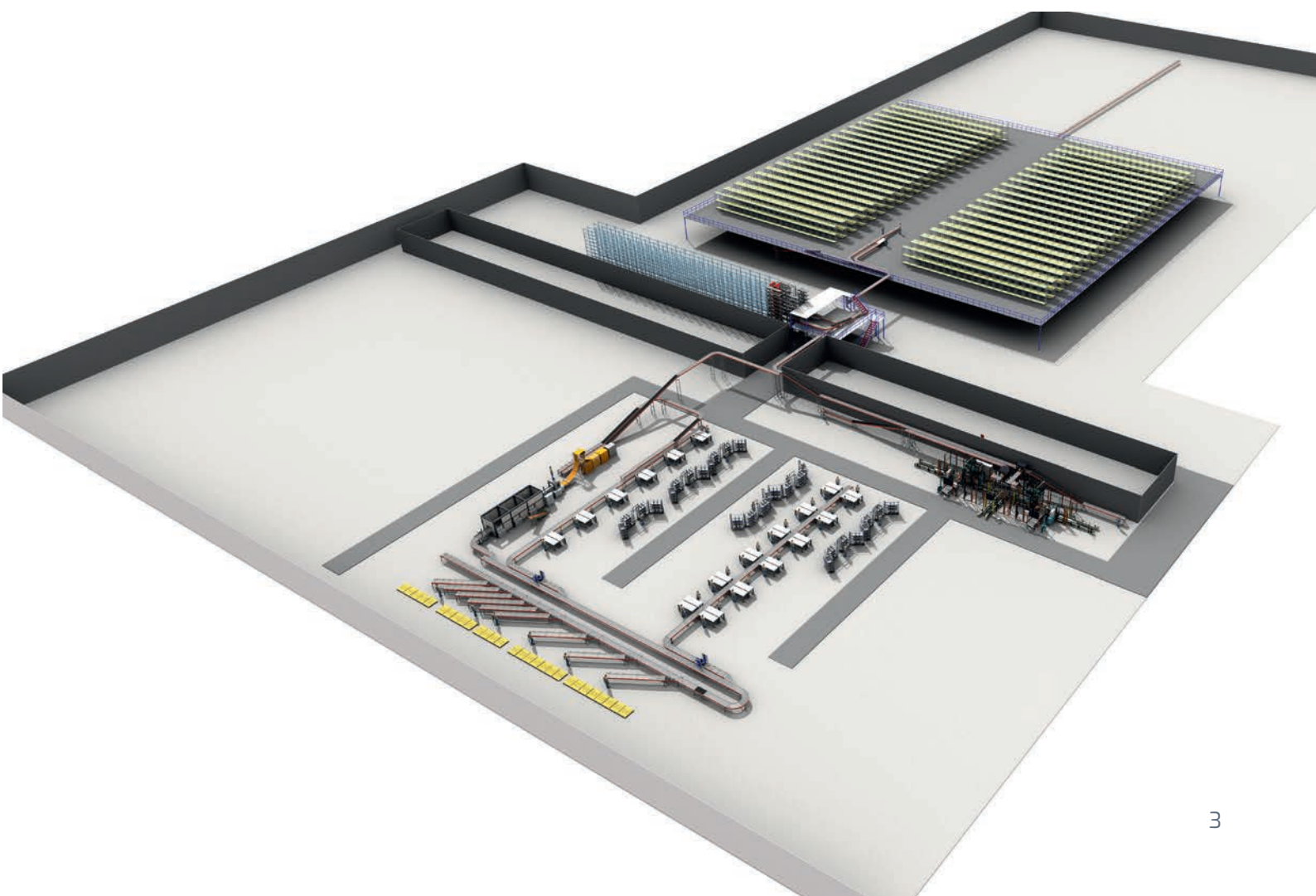


Kijken naar overeenkomsten

Winkelketen Blokker heeft zijn logistieke kosten drastisch verlaagd door de operaties voor internet- en winkellogistiek te integreren. In het dertig jaar oude distributiecentrum in Geldermalsen is een uitgekiend orderpickconcept gerealiseerd. Dc-manager Roel Megens: "Onze logistiek kan nu uitgroeien tot aanjager van de commerciële strategie."

Veel retailers worstelen met de integratie van internetlogistiek en winkellogistiek. Hoe moet je beide operaties combineren in één dc? "De meeste retailers leggen de nadruk op de verschillen tussen beide operaties.

Dan wordt het inderdaad lastig om die te integreren. Wij hebben echter gekeken naar de overeenkomsten, die groter blijken te zijn dan vaak wordt gedacht", stelt Megens. De focus op de overeenkomsten tussen beide operaties heeft geleid tot een logistiek concept waarin niet langer onderscheid wordt gemaakt tussen het picken van internetorders en winkelorders. Beide orderstromen worden gelijktijdig afgehandeld in een volledig opnieuw ingericht gebied. "Pas na het orderpicken maken we een splitsing in de internet- en winkelstromen", vertelt Megens.



Shuttle systeem als buffer

Beeldbepalend in dit gebied is het shuttle systeem. Hierin worden alle volle bakken, aangevoerd door de conveyor, tijdelijk opgeslagen. Ze blijven net zo lang in het shuttle systeem liggen totdat de betreffende orders compleet zijn. Vervolgens zorgen de shuttles ervoor dat de bakken per winkel op het juiste moment in de juiste volgorde worden uitgeslagen. Die gaan naar een automatische bakkenstapelaar, die ze in stapels van acht op een dolly plaatst. Die dolly wordt vervolgens bij de rolcontainers geplaatst in het juiste klaarzetvak op de

expeditievloer. Het WMS stopt alle orders met één orderregel in een aparte batch, zodat de bakken met deze eenregelige orders direct naar een verpakkingsmachine worden getransporteerd. Deze machine verpakt de artikelen volledig automatisch in een doos op maat.



Intelligente pickkarren

Het opnieuw ingerichte gebied bestaat uit twee verschillende delen. Het meest complexe



deel neemt de minste ruimte in beslag, maar telt wel het grootste deel van het assortiment: het kleingoed en de langzaamlopers. In dit deel liggen de artikelen met de hoogste omloopsnelheid op de begane grond in doorrolstellingen of op pallets. De artikelen met de laagste omloopsnelheid liggen op de nieuwe entresolvloer met legbordstellingen. Tegen de wanden rondom dit gebied staan palletstellingen voor aanvulling van de pickvoorraden. "Die noemen we de close-to-fill-locaties", vertelt Megens. Orderpickers maken hun ronde met intelligente pickkarren die ruimte bieden aan acht bakken. De intelligentie wordt zichtbaar via de pick-to-light displays op elke kar. Zodra de orderpicker de barcode van de picklocatie scant, geven deze displays aan hoeveel stuks in elke bak moeten worden gelegd.

Pigeonholes

De internetorders met twee of meer orderregels gaan naar de opstelling met 'pigeonholes', waar ze per order worden geconsolideerd. Als een medewerker een artikel scant, laat een brandend lampje zien in welk vak dat artikel moet worden neergelegd. Als een order compleet is, gaat het lampje aan de andere zijde van het vak branden. Dat is voor de verpakkingsmedewerkers het teken dat deze order kan worden verpakt en verzonden. "Deze stap stelt ons in staat om orders op te knippen en de deelorders per zone te bundelen, zodat orderpickers minder ver hoeven te lopen. De tijdsbesparing die dit oplevert, weegt ruimschoots op tegen de extra tijd die we nodig hebben voor consolidatie van de orders."





Total cost of ownership

De aansturing van de orderpickkarren, conveyors, shuttles, bakkenstapelaars en pigeonholes komt voor rekening van Inther LC, de besturingssoftware van Inther Group. Deze software is geïntegreerd met Locus, het bestaande WMS van Blokker. Criteria als kwaliteit en betrouwbaarheid speelden een belangrijke rol bij de keuze van Inther Group als system integrator. "Wat voor Inther heeft geleid, is dat ze een totaaloplossing konden bieden. Dat leidt tot een lagere total cost of ownership. Inther zorgt goed voor zijn klanten. Ze voeren niet alleen de opdracht uit, maar denken ook met ons mee", aldus Megens.



Verkoopmachine

Nu de herinrichting gereed is, zijn de logistieke kosten geminimaliseerd. Maar dat is niet het enige voordeel, verklaart Megens. "De logistiek is nu geen belemmering meer bij de uitvoering van de commerciële strategie. Sterker nog: logistiek kan in de toekomst een aanjager zijn voor de commerciële strategie. We kunnen nu meer logistieke concepten ondersteunen, wat voor extra verkoopargumenten zorgt. Ons distributiecentrum is een verkoopmachine geworden."

Facts & Figures

- › Oppervlakte: 90.000
- › SKU's: 28.000
- › Bulkvoorraad: 23.000 pallets in smallegangenmagazijn
- › Close-to-fill-voorraad: 29.000 pallets in palletstellingen
- › Orderpicking van pallets: 8000 locaties
- › Orderpicking uit doorrolstellingen: 4.000 locaties
- › Orderpicking uit legbordstellingen: 19.000 locaties
- › Buffersysteem met shuttle gang: 4160 bakken en 13 shuttles
- › Automatische bakkenstapelaars: 2 stations inclusief automatische dekselaar en strapper
- › Pigeonholes: 7 opstellingen met 48 consolidatievakken en 8 opstellingen met 24 consolidatievakken
- › 65 Pick-to-Light karren
- › 60 sorteerkarren
- › Besturingssoftware: Inther LC
- › WMS: Locus (Centric)



INTHER
Improve your intralogistics | www.inthergroup.com

PICK CART 61

Inther Group

Improving intralogistics

 The Netherlands (HQ)

 Germany

 Belgium

 Moldova

 USA

› Monroe - NC

› San Francisco - CA

 China

› Shanghai

› Suzhou



info@inthergroup.com

www.inthergroup.com

INTHER
improving intralogistics